



Ihr roter Faden in Regensburg

## Warum ein roter Faden?

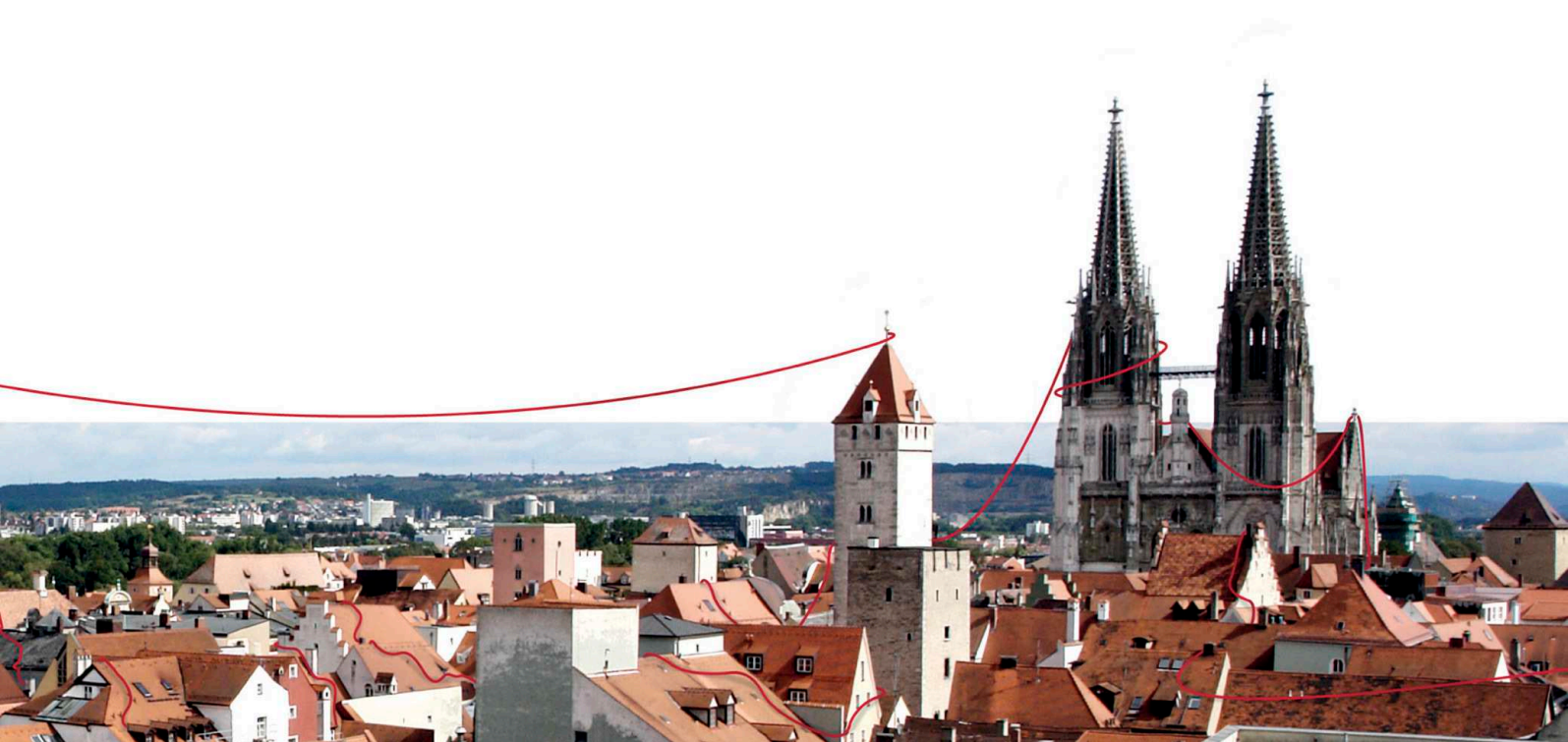
Er bietet Orientierung, er verbindet, schafft Knotenpunkte und verknüpft zum Netzwerk – und all das für ein Ziel:

**Regensburg erfolgreich zu entwickeln und zu vermarkten.**

Darauf legen wir und die Gemeinschaftsinitiative von Vertretern aus Wirtschaft, Handel, Bildung, Kultur und Verwaltung den Fokus. Dafür werden auch in Zukunft finanzkräftige

Investoren, engagierte Fachkräfte, begeisterte Touristen, interessierte Studenten, einkaufsfreudige Kunden und zufriedene Bürger benötigt. Das Stadtmarketing Regensburg steigert gezielt die Leistungsfähigkeit, erhöht die Anziehungskraft und stärkt dadurch das Image der Stadt.





Unser Netzwerk

WIRTSCHAFT

PARTNER

Wir verknüpfen  
Regensburger...

INSTITUTIONEN

MENSCHEN

MÄRKTE

NETZWERKE

KULTUR

...mit Ihren  
Interessen.



## Wie machen wir das?

Das Stadtmarketing ist Plattform für Akteure aus allen Bereichen des städtischen Lebens. Jedes Unternehmen, jeder Berufsstand, jede Institution, jede Privatperson darf und kann sich in unseren Projekten einbringen. Mit zahlreichen Aktionen und Veranstaltungen halten wir das Netzwerk

lebendig und bieten angenehme Möglichkeiten, wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Von dieser effektiven Zusammenarbeit profitieren Sie!  
Und: **Es macht Spaß, dabei zu sein.**



## Unsere Erfolge

RIS – Regensburger  
International School

Netzwerktreffen  
„Netzwerk | Stadt“

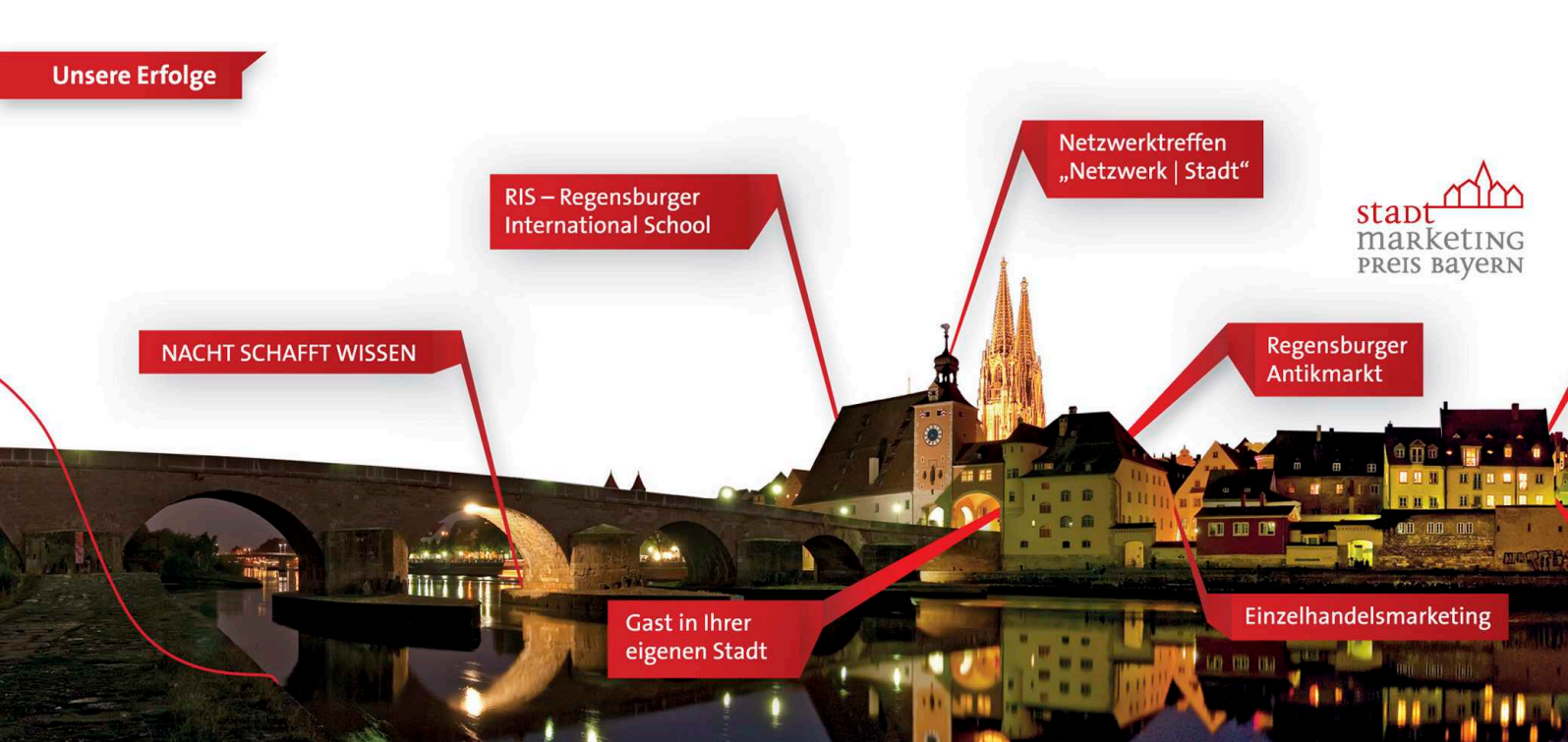
stadt  
marketing  
PREIS BAYERN

NACHT SCHAFFT WISSEN

Regensburger  
Antikmarkt

Gast in Ihrer  
eigenen Stadt

Einzelhandelsmarketing



# Hätten Sie's gewusst? Hier waren wir fadenführend.

Viele Projekte, die heute in Regensburg etabliert sind, haben wir ins Leben gerufen. Durch unsere übergreifende Perspektive sichten wir überraschende Potenziale und Bedürfnisse. Daraus entwickeln wir kreative Ideen und setzen sie in echte Erfolge um. Nicht umsonst ging der Bayerische Stadtmarketingpreis mehrfach an die Donau.

Studie Wirtschaftsfaktor  
Tourismus

Fremdsprachenkurse  
für Einzelhandel und  
Gastronomie

Kultur Tipp

Überregionale Pressearbeit

airportLiner

Internationaler  
Shopping-Guide

[www.reg-dich.de](http://www.reg-dich.de)

[www.lebensart-regensburg.de](http://www.lebensart-regensburg.de)

# Wir haben Großes vor – mit Ihnen!

**Wir sind innovativer Motor und überraschen immer wieder durch ungewöhnliche Ideen.** Hier ein paar unserer neuesten Ziele bzw. Fortsetzung der Projekte:

- Imageaktionen für Wissenschaft und Wirtschaft
- Marketing für Fachkräfte
- Überregionale PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Studentenfutter

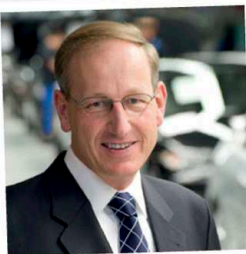


- Antikmarkt
- „Gast in Ihrer eigenen Stadt“
- NACHT SCHAFFT WISSEN
- „Netzwerk | Stadt“ und „Marketing | Frühstück“
- Regensburg-Tournee
- „Regensburg Insel“ für Messeauftritte Dritter

Hierfür ist Ihre Unterstützung gefragt. Die Mitgliedschaft kostet weniger als Sie vielleicht denken. **Und: Jeden Euro Ihres Beitrags verdoppelt die Stadt Regensburg mit einem Zuschuss von einem weiteren Euro.** Vielleicht dürfen wir Sie ja schon bald als Mitglied im Stadtmarketingverein Regensburg begrüßen? **Wir freuen uns auf Sie!**



## „Mein“ Stadtmarketing



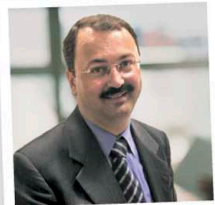
„Regensburg ist ein äußerst attraktiver Standort für Wirtschaft und Wissenschaft, aber auch ein schöner Fleck zum Leben. Diese attraktiven Elemente im Netzwerk miteinander zu verbinden, hat sich das Stadtmarketing zum Ziel gesetzt. Als guter **Nachbar und großes Unternehmen am Standort** unterstützen auch wir als BMW Werk Regensburg daher diese Institution.“

*Dr. Andreas Wendt, Werkleiter BMW Werk Regensburg*



„Als internationaler Automobilzulieferer sind wir ständig auf der Suche nach den besten Talenten. Die professionelle Arbeit des Stadtmarketings unterstützt uns, **hochqualifizierte Fachkräfte** für die Arbeit bei Continental am Standort Regensburg zu begeistern.“

*Gérard Cordonnier, Geschäftsführer  
Continental Automotive GmbH*



„Der Einzelhandel ist eine wichtige Größe in Regensburg. Mit dem Stadtmarketing verfügen wir über einen **starken, international ausgerichteten Partner**, der mit seinen weitsichtigen Aktionen auf vielen Ebenen unterstützt – und so enorm zu einer positiven Stadtentwicklung beiträgt.“

*Ralf Kammermeier, GALERIA KAUFHOF GmbH*

## Und was bringt mir das?

### Als Mitglied im Stadtmarketing Regensburg e. V.

- sind Sie Teil unseres starken Netzwerkes von Entscheidungsträgern und Meinungsbildnern aus der gesamten Stadtgesellschaft,
- haben Sie direkten und schnellen Zugang zu Premium-Kontakten und Informationen,
- profitieren Sie von unseren exklusiven Angeboten,
- sind Sie mittendrin statt nur dabei,

- erhalten Sie wöchentlich unsere Kultur- und Veranstaltungstipps per E-Mail,
- können Sie bei interessanten Netzwerk | Stadt-Veranstaltungen Unternehmen aus der Region hinter die Kulissen blicken,
- profitieren Sie von der aktiven Vertretung Ihrer Interessen nach außen
- und halten Sie auch ein Stück weit die Fäden für die positive Entwicklung unserer Stadt in der Hand.



## Das finden Sie gut?

Dann unterstützen Sie unsere  
Aktionen als Mitglied.

**SCHNELL UND DIREKT ÜBER:**  
[www.stadtmarketing-regensburg.de](http://www.stadtmarketing-regensburg.de)

## „Das will ich selbst erleben.“

Sie wollen uns erst einmal kennenlernen? Dann besuchen Sie doch unverbindlich eine unserer unterhaltsamen Netzwerk | Stadt-Veranstaltungen. Wir laden Sie gerne dazu ein! Senden Sie uns einfach eine E-Mail an  
[info@stadtmarketing-regensburg.de](mailto:info@stadtmarketing-regensburg.de)



Bruderwöhrdstraße 15 b  
93055 Regensburg

Tel. 09 41 599 88 99  
Fax 09 41 599 88 88

[info@stadtmarketing-regensburg.de](mailto:info@stadtmarketing-regensburg.de)  
[www.stadtmarketing-regensburg.de](http://www.stadtmarketing-regensburg.de)